

## PROTESTATION

# Deuxième barbouillage antipub pour le collectif des déboulonneurs



Le collectif d'une dizaine de membres veut obliger le législateur à réduire ce qu'il dénonce comme une « invasion publicitaire ».

**Une trentaine de sympathisants de la lutte contre l'invasion publicitaire se sont réunis, hier à Lille, pour un « barbouillage » de panneaux.**

Leur but : stopper l'expansion du système publicitaire et obliger le législateur à réduire les 4X3 à... 50X70 (centimètres). Leur méthode : le barbouillage éclair, expérimenté une fois déjà le 23 juin.

Hier, près du parc Lebas, les déboulonneurs ont inscrit des slogans comme « Tais-toi, consomme » ou « Halte au matraquage » sur deux panneaux. Les policiers, attendus, puisque les protestataires visent le procès médiatique, ne se sont pas montrés. Déception temporaire, car le collectif remettra le couvert une fois par mois. « Et la fois prochaine, dans le centre-ville », avertit-il. ■

PHOTO PATRICK JAMES