

Les « Déboulonneurs » passent à l'action

Les « Déboulonneurs » lancent une campagne nationale antipub. Demain, ils comptent dégrader un panneau d'affichage dans le centre-ville de Rouen.

Une trentaine de Rouennais ont formé, récemment, l'antenne locale du nouveau collectif des « Déboulonneurs ». Demain dimanche, ils passent à l'action, dans le cadre d'une campagne nationale antipub. « A 16 h 30, je vais barbouiller un grand panneau publicitaire déroulant dans le centre-ville. Je m'engage à me faire arrêter par la police et à me porter responsable de cet acte de dégradation devant les tribunaux », explique François Vaillant, sympathisant antipub et membre du Mouve-

ment pour une alternative non-violente (Man).

Objectif des « Barbouilleurs » : « Obtenir des pouvoirs publics une nouvelle loi et un décret d'application qui ramènent la taille maximale des affiches commerciales et autres à celle pratiquée pour l'affichage associatif à Paris : 50 x 70 cm. »

Selon le collectif, créé cette année en région parisienne, l'affichage publicitaire constitue « une agression majeure, à laquelle personne n'échappe. Qu'il s'agisse des 4 x 3 (12 m²) autorisés par la loi ou des monstrueuses bâches de 600 m², aujourd'hui règne l'excès, le gigantisme. »

• Renseignements auprès du collectif des Déboulonneurs (24, rue Louis-Blanc - 75.010 Paris), par email : deboulonneurs@no-log.org

Les anti-pub font leur pub



Hier dimanche, vers 16 h 30, une trentaine de personnes, membres du collectif des Déboulonneurs, une association anti-pub, s'est déplacée place Cauchoise, à Rouen. Objectif : barbouiller le panneau publicitaire déroulant, installé à proximité de l'ANPE. L'un d'entre eux, François Vaillant, est monté sur un escabeau et, à l'aide d'une bombe aérosol, a peint le panneau. Il a été interpellé quelques instants plus tard par la police. Selon le collectif, créé cette année, « l'affichage publicitaire constitue une agression majeure à laquelle personne n'échappe. Qu'il s'agisse des 4x3 autorisés par la loi ou des monstrueuses bâches de 600 m², aujourd'hui règne le gigantisme ».

Action antipub à Paris

Des militants ont barbouillé des panneaux d'affichage vendredi.

Six membres du « collectif des déboulonneurs », créé pour lutter contre « l'invasion publicitaire », ont barbouillé des panneaux publicitaires, vendredi à Paris, sous les applaudissements d'une centaine de militants antipub et le regard de quelques policiers. Arrivés vers 17h30 boulevard Montmartre, les militants ont écrit à la bombe « publicité = violence, pollution visuelle, halte au matraquage » sur trois panneaux à affichage mobile. Ces militants prèchent « la désobéissance civile » par « la dégradation non violente de panneaux publicitaires en public ». « C'est avec plaisir que nous allons nous faire arrêter », a déclaré l'un d'eux au porte-voix. Tandis qu'un autre précisait : « Les barbouilleurs veulent être jugés pour obtenir un débat public sur le harcèlement publicitaire ! » Tous ont brandi leur carte d'identité devant des policiers qui les ont laissés partir. ◆

LIBÉRATION 26-11-2005