

PUBLICITÉ

Le Collectif de déboulonnage en action



Pour la quatrième fois depuis février, le Collectif de déboulonnage montpelliérain est intervenu, hier après-midi, en ville. Une quarantaine de militants se sont retrouvés rue de la Palissade pour y barbouiller une publicité, mais aussi pour réaffirmer publiquement leur volonté de voir un jour être votée une nouvelle loi sur l'affichage publicitaire. Histoire de « remettre à sa place » cette publicité qui « fait des ravages dans les esprits comme dans l'environnement. » Fut également évoqué le sort de deux "barbouilleurs" gardois, interpellés en pleine action, vendredi soir, par les gendarmes d'Anduze, alors qu'au même moment plusieurs de leurs homologues parisiens se sont trouvés menottés et emmenés au poste par la police. Rappelons que le 27 juin, deux militants héraultais sont convoqués au tribunal correctionnel pour une action réalisée à Léon-Blum, en février. Ils pourraient, ce jour-là, recevoir le soutien de plusieurs sympathisants. Photo David CRÉSPIN

Hérault du Jour
Lundi 29 mai 2006

é
HÉRAULT DU JOUR 29-5
2006
EN BREF...

4

Les « déboulonneurs » poursuivent leur lutte

Des gardes à vue à Montpellier - et une assignation au tribunal correctionnel le 27 juin 2006 - et une dizaine de convocations au commissariat à Paris... Pourtant, samedi, à 16h, le Collectif montpelliérain a procédé à sa quatrième action de barbouillage de panneau publicitaire. Une action réalisée en simultané avec les villes de Paris, Rouen, Le Mans, Toulouse, Lyon et Anduze... dans le cadre d'une « campagne nationale ». La principale revendication du collectif est une taille maximale d'affichage de 50cm par 70cm, accompagnée d'une contrainte de densité et de la suppression des panneaux lumineux et animés. « Pour marquer un coup d'arrêt à l'expansion abusive du système et susciter un débat public », selon le collectif montpelliérain. La tactique est toujours la même avec la dégradation assumée et non violente par barbouillage de panneaux publicitaires en public. « L'inertie des pouvoirs publics face aux enjeux environnementaux et sociaux, face à la privatisation rampante de l'espace public, face aux lois bafouées, face au non-respect des libertés individuelles, justifie de passer au stade de la désobéissance civile. »

Samedi, une quarantaine de militants se sont retrouvés rue de la Palissade pour y barbouiller une pub et demander une loi sur l'affichage publicitaire.

MIDI LIBRE 28 mai 2006

Montpellier

Lundi 29 mai 2006

2 MONTPELLIER

MONTPELLIER PLUS

29-5-2006

Ras le bol de la pub

Samedi, le collectif de déboulonnage de Montpellier a une nouvelle fois montré ses dents. Plusieurs personnes ont recouvert des affiches publicitaires placées aux abords du centre-ville. Un tour de chauffe avant le grand rassemblement du 27 juin devant le tribunal correctionnel, pour soutenir deux sympathisants interpellés après une opération boulevard Blum.

Paul-Valéry appelle aux urnes

Mardi et mercredi l'Université Paul Valéry sort les urnes pour élire ses représentants aux Conseils d'Administration (CA), au Conseil des Etudes et de la Vie Universitaire (CEVU) et au Conseil Supérieur (CS), représentant en tout trente-dix étudiants à élire, pour un mandat de trois ans.

Détails des élections : www.univ-montp3fr/elections/in