

LE MIDI LIBRE 30-5-2006

Anduze Les "déboullonneurs" anti pub passent à l'action

Après avoir frappé dans de grandes villes comme Paris, Le Mans, Lyon, Montauban ou encore Montpellier, les "déboullonneurs" débarquent à Anduze.

Créé en 2005, le collectif veut, par la « dégradation non violente » et en public de grands panneaux publicitaires, attirer l'attention sur « l'invasion de la publicité ». Ces actions de barbouillage visent à sensibiliser tout le monde sur « le matraquage publicitaire, sa pollution visuelle et sa violence afin de créer les conditions d'un vrai débat public ».

Les "déboullonneurs" barbouillent militent pour une publicité sur des affiches commerciales n'excédant pas 70 cm x 50 cm.

C'est dans ce cadre qu'ils ont taggué vendredi deux grands panneaux au Faubourg du Pont, à Anduze, de-

vant une vingtaine de sympathisants, au son de l'accoréon et en chanson.

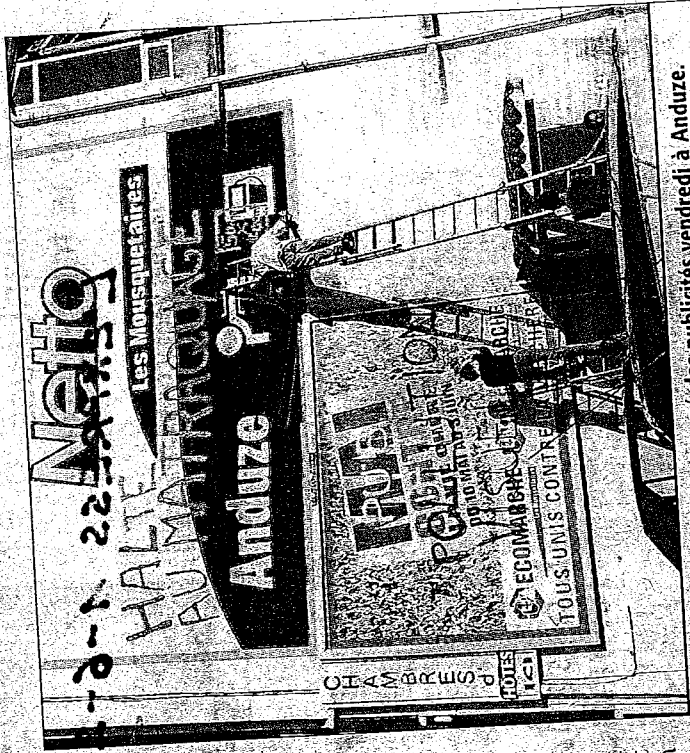
Avant que n'interviennent les gendarmes de la communauté de brigades d'Anduze.

Une procédure a été transmise au parquet du tribunal d'Alès pour dégradation de biens privés.

Une procédure que recherchaient visiblement les "déboullonneurs" qui veulent ainsi pouvoir s'expliquer à l'occasion des procès. Reste à savoir si les magistrats apprécieront la démarche.

Plusieurs procès sont prévus, dont celui programmé au tribunal correctionnel de Montpellier le 27 juin. Deux "déboullonneurs" y seront poursuivis pour dégradation de bien privé.

Sur leur site internet, les "déboullonneurs" qui se réclament des mouvements de « désobéissance civile » affir-



Les "déboullonneurs" ont taggué des publicités vendredi à Anduze.

ment vouloir passer à l'action que quatrième vendredi du mois à travers toute la France.

Le Midi Libre 30/05/2006 P2