

(Les contestataires)

NEO REBELLES

MAX
DÉCEMBRE 2006

PEUT-ON VIVRE SANS FRIC, SANS PUB, SANS VOITURE, SANS FLICAGE, SANS SUPERMARCHÉS ? EN TOUT CAS, ILS SONT DE PLUS EN PLUS NOMBREUX À Y CROIRE. "MAX" LES A RENCONTRÉS.

ANTIPUB

LES DÉBOULONNEURS

Qui sont-ils ? Des citoyens énervés par l'invasion de la pub. Le collectif des déboulonneurs, créé à Paris en 2005, est composé de cellules présentes dans plusieurs villes de France.

Leur message. Ils dénoncent l'omniprésence de la pub. Ils proposent de limiter le format des affiches à 50 x 70 cm, avec une contrainte de densité stricte.

Leur action. Ils barbouillent ou déboulonnent les panneaux publicitaires, publiquement (à la différence des actions sauvages menées dans le métro) et sans violence. Quand la police vient les déloger, ils ne résistent pas : s'ils doivent passer au tribunal, ils en feront un forum de discussion. L'objectif est d'instaurer un débat.

 deboulonneurs.org



Action du collectif des déboulonneurs en octobre dernier à Paris. Plusieurs membres sont arrêtés alors qu'ils barbouillent un panneau publicitaire.