

MANIFESTATION

Les antipub ont badigeonné les panneaux de la place Lebon et de la rue « des Thunes »



La visite aux Galeries Lafayette (rue de Bethune, renommée « des Thunes ») a été ajoutée au programme des barbouillages publicitaires, hier.

Neuvièmes barbouillages antipublicitaires, hier à Lille. Les revendications n'ont pas changé : réduire la publicité en ville. Mais les manifestants se sont aussi adressés aux enfants d'une école, place Lebon, et aux passants de la rue de Bethune.

Actions non violentes et désobéissance civile, hier matin, place Philippe-Lebon à Lille. Une quarantaine de militants antipub sont réunis pour les neuvièmes barbouillages des panneaux publicitaires, contre le « déferlement des images de pub » en ville.

« On assiste à une véritable "prolifération visuelle", explique un mi-

litant. La pub dans la rue, on ne peut s'y soustraire, contrairement à la télé ou la radio. C'est du marketing, qui nous dit que le bonheur est accessible uniquement par la consommation. » Chaque mois, les « déboulonneurs » barbouillent donc des images promotionnelles de tous formats isométriques de quatre mètres sur trois, rappelant que « le maximum acceptable en ville est le cinquante centimètres sur soixante-dix ».

Un message aux enfants

En quelques minutes, cinq panneaux s'ont recouverts. Le lieu et le jour n'ont pas été choisis par hasard : les antipub s'adressent aux enfants, qui, vers 11 h 30,

quittent l'école Pasteur avec leurs parents. « Les enfants sont les premières victimes de la publicité, ce sont eux qui déclenchent à 60 % l'acte d'achat dans les familles. » La police suit le mouvement, mais sans intervenir. Les militants souhaitent pourtant être interpellés et traduits devant les tribunaux. « on nous veut porter le débat ».

Ce ne sera pas pour cette fois et, vers midi, le groupe choisit d'ajouter une étape à son programme. Direction la rue de Bethune, qu'ils ont renommée « des Thunes », à l'occasion de l'ouverture des Galeries Lafayette. Là aussi, un panneau publicitaire est repeint sans incident, devant des passants encore assez indifférents. ■ A. D.



Les manifestants ont interpellé les enfants de l'école Pasteur, et leurs parents.

Pour une fin d'année plus étoilée!

AUTOCARS BONNET TOURISME
Z.A. ROUTE DE CASSEL - 59470 WORMHOUT ☎ 03 28 65 64 64

WEEK-END EN FÊTE	MARCHE DE NOËL ALSACIEN, Dîner-Spectacle "ROYAL PALACE" Strasbourg-Obernai-Colmar les 14-15 et 16/12/2007 Inscriptions dès à présent !	Prix : 282 €
SHOPPING À PARIS	(Galeries Lafayette etc.) TOUR DE PARIS ILLUMINÉ le 08/12/2007	Prix : 52 €
FEÉRIES À DISNEYLAND	LE 29/12/2007, LES ENTRÉES POUR LES 2 PARCS Tour de Paris, Buffet Montmartre	Prix : 92 €/adulte et 85 €/enfant de 3 à 11 ans inclus
EN MATINÉE	DEJEUNER SPECTACLE, PARADIS LATIN Tour de Paris, Buffet Montmartre	Prix : 119 €
MARCHE DE NOËL	MARCHE DE NOËL (en Alsace) AIX-LA-CHAPELLE-MONCHAU (village médiéval)	Prix : 55 €

Nombreux points de ramassage - Tél. 03.28.65.64.64

OUVERTS CE DIMANCHE

LE **Pied de Cochon**
HOTEL-RESTAURANT
Tél. 03.20.96.03.55

Menus à partir de 22 € ou à la carte
Poissons, viandes...
Salles, séminaires, banquets
et livraison plateaux-repas

417, avenue du M^{le} Ledere - 59155 Faches-Thumesnil
Tél. : 03.20.96.04.01
E-mail : contact@lepedecochon.fr - www.anti-hotel.com

Ouvert tous les jours
fermé samedi midi
et dimanche soir

LA VOIX DU NORD 30-9-2007