

LE MIDI LIBRE 30-6-2008

COLLECTIF ANTI-PUB

(MONTPELLIER)

Les déboulonneurs mettent le voile
devant l'entrée du stade Phillipidès



Samedi, en milieu d'après-midi, le collectif des déboulonneurs de Montpellier est de nouveau entré en action. Dans le cadre désormais fameux « *d'une action nationale contre le système publicitaire* », il a, cette fois, bâché durant quelques dizaines de minutes, un panneau de publicité animé, grand format, situé devant l'entrée du stade d'athlétisme Phillipidès. Un acte éphémère qui devrait limiter les risques d'habituelles menaces judiciaires. Reste que le collectif en question, soutenu à Montpellier notamment par Francis Viguié, conseiller municipal LCR-CUAL, mais aussi par de nombreuses associations, entend bien faire avancer le concept de liberté de réception.

« *C'est un corollaire de la liberté d'expression, chacun devant être libre de recevoir ou non les messages diffusés dans l'espace public.* » Et de réclamer, par exemple, que soit ramenée la taille maximale des affiches à 50x70 cm ou encore que soient fixées des contraintes « *de densité raisonnables, en fonction du nombre d'habitants.* » De même, il s'agirait d'interdire les dispositifs trop gourmands en énergie. Parallèlement, les anti-pub à foison ont décidé d'interpeller les élus locaux sur le sujet. « *Afin qu'ils se saisissent de ces questions et qu'un travail de réforme du règlement local de publicité (RLP) puisse être engagé.* » Photo D. C.