

# L'union

CHAMPAGNE-ARDENNE PICARDIE

 **L'Ardennais**

## Les déboulonneurs s'accaparent les pubs



Les membres du collectif des déboulonneurs taguaient des slogans antipub sur les petits panneaux du centre ville, et invitaient les passants à faire de même.

Les promeneurs et acheteurs de ce samedi après-midi ont été bien surpris de voir une dizaine de petits panneaux publicitaires du centre ville, communément appelés sucettes, emballés dans du film plastique, et sur lesquels étaient inscrits des slogans tels que « Marre de la pub » ou « Métro, Boulot, Conso, Dodo ». Ceci est le fruit de la quatrième action des déboulonneurs amiénois. «Le mouvement a une ampleur nationale. Une dizaine de villes en France organisent des actions anti pub chaque dernier week-end de chaque mois, » précise Elise, membre du collectif amiénois. Les objectifs du collectif sont de réduire la taille des affichages publicitaires à 50X70 cm, taille de l'affichage associatif, de supprimer tous les panneaux consommant de l'énergie, ainsi que de créer une contrainte de densité.

Aussi, afin d'interpeller l'opinion publique quant à l'affichage publicitaire, des déboulonneurs recouvraient puis taguaient les sucettes du centre ville, le tout en musique et jonglerie.

D'autres distribuaient des tracts et informaient les passants. Tout ceci ne fut qu'éphémère. Quelques minutes après le passage des déboulonneurs, des agents du groupe JC Decaux (affichage urbain) arrachaient et jetaient les slogans plastifiés. « On doit retirer ça car c'est la pub qui finance le service Velam'. Sur les sucettes, il y a un coté pour les publicitaires, et l'autre pour la municipalité, » explique un des agent. Mais ceci n'a pas découragé les déboulonneurs. En fin d'après-midi, une petite foule s'est rassemblée autour d'un film informant des méfaits de la publicité, projeté sur une toile tendue improvisée place Gambetta.

Auteur :

Articlé paru le : 30 janvier 2008

Nicolas Mazy, l'un de ses

cussionniste. Ces derniers temps, le

Yaëlle espère taper dans l'œil d'un

la FM), s'enorgueillit Eric Carlier, pré-

keymusic

http://union.muspa.com/yaellecin

**LE COURRIER PICARD 25-10-2007**

## Le collectif antipub déboule demain pour sa première action

**AMIENS** • Un collectif des « déboulonneurs » s'est créé à Amiens. Ces militants anti-pub annoncent leur première action de désobéissance civile non violente pour ce vendredi 26 octobre et donnent rendez-vous à 19 heures devant l'hôtel de ville.

À l'image d'autres groupes similaires en France, ce collectif entend lut-

ter contre « l'envahissement de l'espace public par les affiches publicitaires qui se fait, de jour en jour, plus pressant. »

### La désobéissance civile contre l'affichage publicitaire

Le collectif des déboulonneurs a fait le constat que « la désobéissance civile était le seul moyen de susciter

un débat national sur l'affichage publicitaire. » C'est pourquoi, depuis novembre 2005, dans tout le pays, les collectifs des déboulonneurs dégradent en les barbouillant de peinture indélébile des panneaux publicitaires.

Le collectif amiénois revendique que l'affichage ait une taille maximale de 50 par 70 cm, sur des dispositifs ne dépassant pas 2 m<sup>2</sup>, avec une

contrainte de densité stricte, en fonction du nombre d'habitants et l'interdiction de tous les dispositifs consommant de l'énergie (déroulants, éclairés, sonores, etc.).

Le collectif des déboulonneurs amiénois annonce sa volonté de faire tous les mois une telle action de désobéissance civile non violente contre le système publicitaire, « jusqu'à obtenir gain de cause ».