

Désobéissance civile contre la publicité

Posté le 29/09/2010 à 09:31 | lu 487 fois | 7 réactions |

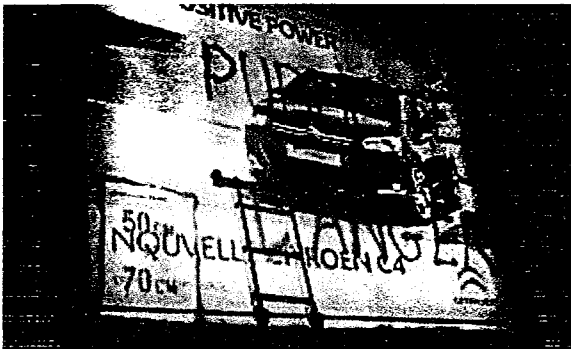


Deux panneaux publicitaires déroulants de 8 m2 ont été recouverts de peinture samedi 25 septembre. Une nouvelle action du collectif des déboulonneurs lyonnais qui militent contre la réduction de l'espace publicitaire en ville. Les inscriptions: "PUB = Pollution Urbaine Banalisée" et "Espace Public(-itaire ?)" ont été inscrits à la bombe sur les panneaux. Pour revendiquer cette action non violente de désobéissance civile, les barbouilleurs se sont ensuite rendus au commissariat.

LYONCAPITALE.FR
29-9-2010

Les déboulonneurs, toujours fidèles au poste...

Publié le jeudi 21 octobre 2010 à 06h00



NORDECLAIR.FR
21-10-2010

panneaux publicitaires.

Depuis quatre ans, le collectif des déboulonneurs s'attaque aux

JULIA MÉREAU > julia.mereau@nordeclair.fr

Jusqu'à gain de cause, il faudra faire avec eux. Hier soir encore, le collectif des déboulonneurs de Lille a barbouillé deux panneaux publicitaires à l'angle des rues JF Kennedy et de Tournai, enrubanné un troisième, et pour la première fois, se sont attaqués au panneau publicitaire situé au carrefour de l'hôtel de région. « Celui-ci ressemble à une télé géante, a constaté Sébastien pour le collectif.

C'est un vrai spot qui se situe en plus à un carrefour. Non seulement, c'est énergivore mais il pose de vraies questions de sécurité routière ».

Du 50x70 cm

Le collectif lillois réclame une réduction de l'affiche publicitaire à un format de 50x70 cm, un format admis pour les associations et la politique, et demande la suppression des panneaux animés, donc énergivores. Ils considèrent que l'affichage publicitaire est une intrusion privée dans l'espace public, et s'impose à nos yeux quand il ne gêne pas la circulation sur les trottoirs. Hier soir, les militants ont agi sans aucune intervention des forces de l'ordre.