

jeudi 18 mars 2010 18h30

**STRATÉGIES 18-3-2010**

## Les Déboulonneurs à la barre

Vendredi 19 mars, les deux membres du collectif des Déboulonneurs accusés de barbouillage de panneaux publicitaires connaîtront les réquisitions à leur rencontre du procureur du tribunal correctionnel de Paris. Soutenus par le scientifique Claude Got et le sénateur vert Jacques Muller, les militants antipub profitent de l'occasion pour en faire une tribune contre l'affichage publicitaire. « Nous ne sommes pas contre la publicité dans l'espace public, mais contre le fait qu'elle soit imposée et subie, explique Nicolas Hervé, membre du collectif. Nous voulons ramener les dimensions des panneaux à un format de 50 par 70 cm. On nous oppose l'argument économique, mais rien ne démontre l'apport global de la publicité à l'économie. »

24 Stratégies n°1581 18/3/2010

## LA NOUVELLE RÉPUBLIQUE 3-4-2010

tenay-le-Comte (Vendée) ... Pour la première fois, des membres du collectif anti-publicité des « déboulonneurs » poursuivis pour avoir « barbouillé » des panneaux publicitaires ont été relaxés hier par le tribunal correctionnel de Paris au nom de la « liberté d'expression ».

## LE FIGARO 4-4-2010

### Première relaxe des Déboulonneurs antipub

Pour la première fois, des membres du collectif antipublicité des déboulonneurs, poursuivis pour avoir barbouillé des panneaux publicitaires, ont été relaxés par le tribunal correctionnel de Paris au nom de la « liberté d'expression ». Auparavant, le collectif n'avait jamais obtenu mieux qu'une condamnation à un euro symbolique.

## LE JOURNAL DU DIMANCHE 4-4-2010

### Les barbouilleurs de pub relaxés

■ Pour la première fois, deux membres du collectif antipublicité Les Déboulonneurs ont été relaxés vendredi par la justice au nom de « la liberté d'expression ». Ils étaient poursuivis pour avoir barbouillé en 2008 des panneaux publicitaires sur les Champs-Élysées (8<sup>e</sup>). Des amendes allant jusqu'à 3.000 € avaient été requi-

## LA VOIX DU NORD

L'Info en continu

Les + web

Loisirs

En photos

LA VOIX  
DU  
NORD

Tous les jeux sont sur jeux.lavoix.com

Accueil » Edition Lille » Autour de Lille » Lille Quartiers » Les Déboulonneurs ont emballé la pub, hier dans le centre-ville

## LILLE QUARTIERS

### Les Déboulonneurs ont emballé la pub, hier dans le centre-ville

dimanche 26.03.2010, 05:06 - La Voix du Nord



Les Déboulonneurs ont bâché une quinzaine de panneaux situés autour de la Grand-Place.

### | MILITANTISME |

Pas de barbouillages, mais de  
emballages hier, pour la 28<sup>e</sup>  
action des Déboulonneurs ...

dans le centre-ville. Une vingtaine de militants se sont réunis peu avant 15 h place Rihour, toujours afin de manifester contre l'omniprésence de la publicité en ville et pour la réduction de la taille des panneaux en 50 x 70 cm. Hier, ils ont choisi un mode d'action différent : pas de bombes de peinture pour barbouiller les

réclames, mais de grandes bâches utilisées pour emballer cette pub qui ne le emballe pas.

### Engagement artistique

« On est toujours dans le cadre de la réappropriation de l'espace public, explique un militant. Mais on s'intègre aussi au village "artiste" (organisé au même moment sur la Grand-Place). Il associe l'engagement à un côté artistique, on a voulu faire de même. » D'où une quinzaine de grandes bâches barbouillées à l'avance par les Déboulonneurs, et qui ont recouvert - avec une grande efficacité - autant de panneaux du centre-ville. Le plus dur était l'installation. Une patrouille de police municipale est aussi intervenue pour contrôler le groupe, mais sans rédiger de procès-verbal. Dommage pour les Déboulonneurs qui souhaiteraient pouvoir exposer leurs revendications devant les tribunaux.

Les militants se sont donné rendez-vous dans un mois, pour une vingt-neuvième action qui sera plus traditionnelle : des barbouillages à la peinture dans l'espoir de faire reculer la publicité en ville. • A. D.

PHOTO PATRICK JAMES

## SCOOP !

Accueil » Région » Actualité Région » « Pas d'impact sur la pollution » selon les déboulonneurs

### ACTUALITÉ RÉGION

## « Pas d'impact sur la pollution » selon les déboulonneurs

lundi 29.03.2010, 06:06 - La Voix du Nord



Les déboulonneurs demandent un débat sur le rôle de la pub.

En théorie, la taxe doit réduire la pollution visuelle. Mais le collectif des déboulonneurs (collectif de citoyens, créé en 2005, qui milite contre l'invasion de la publicité) se montre très sceptique. ...

« Nous ne sommes pas contre le principe de la taxe mais il y aurait beaucoup plus intéressant à faire.

Comme imposer 7 m<sup>2</sup> comme limite maximum. Tout le monde serait logé à la même enseigne. Là, les gros vont payer sans souci, les petits commerçants vont être exemptés mais tous les intermédiaires vont prendre dans les dents. On ne va pas pleurer sur leur sort mais ça va introduire un déséquilibre. Cela ne va pas impacter les afficheurs », estime Nicolas Hervé, membre du collectif.

Sans compter la complexité de la loi. « Actuellement, un tiers des dispositifs sont illégaux. Mais il existe un fatras de normes sur les tailles, l'emplacement. Il faut être docteur en droit pour savoir si un panneau est légal ou pas ! La loi n'est pas appliquée. » Les déboulonneurs appellent à la tenue d'un débat sur le rôle et l'impact de la publicité dans l'espace public. « Tout le monde dit que c'est moche mais il faut se poser la question : "À quoi ça sert ?" », conclut Nicolas Hervé.