

prochain au palais de justice de Paris. Ils seront jugés pour des faits survenus

la fin de ce qu'ils considéraient comme étant un « système prédateur ».

Plus belle l'audience ?

TELE · France 2 lance aujourd'hui son feuilleton quotidien.



Marie Kirschen, 23 ans, étudiante en sciences politiques, Paris.

CING SŒURS.

Du lundi au vendredi. France 2, 18h 15.

Vingt et un pour cent de bons scores du feuilleton quotidien de France 2 *Plus belle la vie* font des envieux. La formule semble en tout cas séduire France 2 qui lance ce soir son nouveau feuilleton, *Cinq Sœurs*. La saga remplira la case horaire d'accès prime time (18 heures-21 heures), particulièrement intéressante pour les chaînes, avec ses longs tunnels publicitaires. Cette fois, l'histoire se passe à Nice et met en scène un père médecin qui a élevé seul ses cinq filles. La série débute le jour de son anniversaire, alors qu'il envisage de présenter sa nouvelle petite amie à ses filles. Ces dernières vont l'occasion d'une galerie de portraits assez caricaturaux, qui vont de la femme au foyer concubine à la célibat-

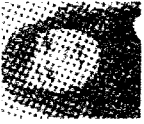
taire chef d'entreprise. La société de production Marthon, coupable pour le compte de TF1 de *Sous le soleil*, se promet de multiples rebondissements sur fond d'énigmes polétaires. Rien de bien nouveau, donc. TF1 et M6 ne sont pas en reste et préparent elles aussi leur feuilleton *Seconde Chance* devrait être diffusé sur la une courant septembre, tandis que M6 mijore non pas une mais deux séries : *Pas de secret entre nous* et *Paris 16*. C'est attrait des chaînes pour le format du feuilleton s'explique par les bons scores d'audience espérés et les revenus publicitaires qui en découlent. Problème : quel sens a aujourd'hui, pour France 2, ce genre de programme, alors que Nicolas Sarkozy a exprimé sa volonté de supprimer la publicité sur les chaînes de France Télévisions ? France 2 arguera sûrement que la ministre de la Culture a demandé au groupe public de continuer à produire des programmes « populaires et de qualité ». En l'occurrence, la chaîne a tout privilégié le premier ad-



Quelques minutes après l'arrestation des débauchés, les forces de l'ordre ont procédé à des arrestations.

Les Français ne sont pas dupes

La moitié des personnes sondées sont contre la fin de la pub dans le service public.



Margot Nguyen Beraud, 34 ans, étudiante en droit, Lille.

révèle que 50 % des personnes interrogées se disent opposées à la mesure de Christine Albanel, la ministre de la Culture, contre 43 % selon le sondage CSA du 12 janvier. Les Français ne sont pas dupes : comment prétendre éliminer le service public de la pollution culturelle et envisager son financement au nom de la culture ? Pour 70 % des Français, la question d'entre eux, pas question d'assistance à l'augmentation des pubs sur ces chaînes privées. Pour la qualité des programmes (à 51 %) comme pour l'indépendance d'un service public qui doit faire de l'audience mais aussi pour leur pouvoir d'achat (susceptible d'être encore amputé par une hypothétique augmentation de la redevance télé ou des taxes sur les appareils audiovisuels). La démagogie sarkozyste n'aura pas raison de l'investion de la pub. Car, bien qu'énodique, ces décrets de France Télévision ne disparaîtront pas pour autant du paysage audiovisuel.