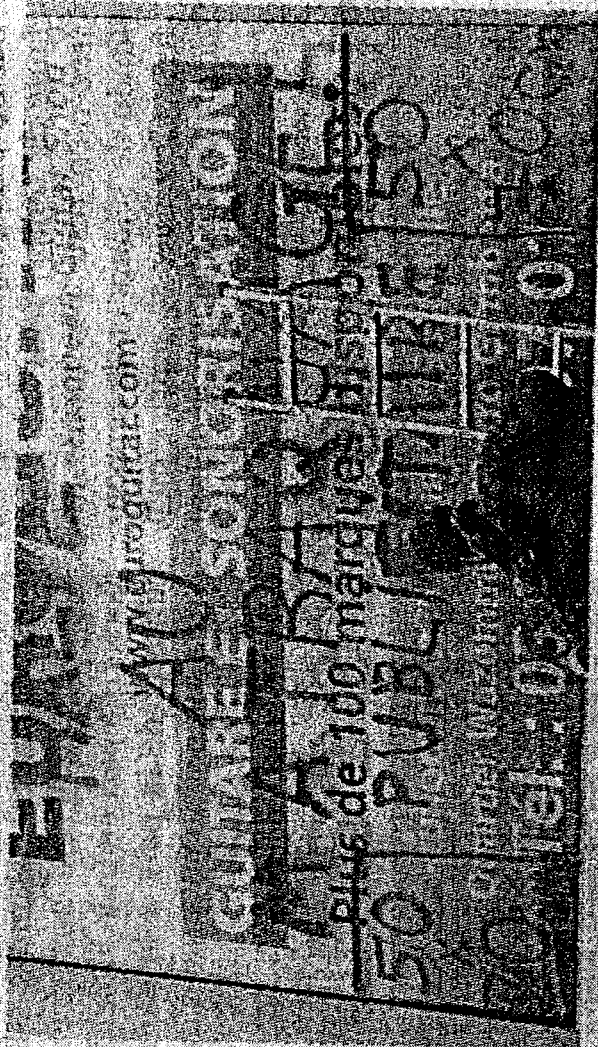


NORD ÉCLAIR 27-3-2008

## MANIFESTATION

# « Qui est le plus violent : les pubs ou les anti-pubs ? »

Cette question, elle est posée par le collectif des « déboulonneurs de Lille », qui a, comme à chaque fin du mois, « barbouillé » l'affichage publicitaire. Hier la troupe s'est attaquée à deux grands panneaux couflissants, bd Vauban. Entre les pancartes, Guillaume rappelle la démarche : « Nous réclamons la réduction de l'affichage publicitaire à 50x70 cm. Même les milieux populaires, parfois surendettés, sont confrontés au matraquage par la pub ». L'intéressé « ne veut pas être pris en photo de face ». Il a déjà en des petits sou-



Un membre en action : « Halte au matraquage publicitaire » peut-on lire sur le panneau couflissant. À côté, la taille exigée par le collectif.

cis au travail. Une autre personne fend la foule et hausse le ton : « c'est une dégradation illégale ! ». L'individu, c'est Dominique Greiner, responsable du département éthique de l'Institut Catholique, en face. Hélène, autre membre du collectif, indique que « l'acte illégal est la solution pour que le débat ait lieu dans une des dernières sphères démocratiques, la Justice ». Si la police n'intervient pas parce qu'il « n'y a pas de plainte », elle était quand même présente. Hier, discrète. ●

SÉBASTIEN DIDRY