

**SOCIÉTÉ.** Le collectif des « Déboulonneurs » interpelle les candidats et les citoyens sur l'affichage.

## Les anti-pub en campagne

**P**our leur troisième opération depuis la création de leur collectif à Evreux, les « Déboulonneurs » ont pris les panneaux publicitaires du centre-ville pour cible.

Ceux qui dénoncent le matraquage de la publicité, avec des slogans comme « La pub fait dépenser » dénonçant la course à la consommation, s'inquiètent aussi du mobilier urbain qui peut constituer un obstacle pour les piétons en ville.

Samedi, alors que les candidats aux municipales faisaient leur marché place Clemenceau, les Déboulonneurs sont allés à la rencontre des Ebroïciens.

Pour expliquer leur démarche : « Non, madame on ne fait pas de tag. On recouvre les panneaux avec du film plastique avant d'écrire nos slogans. L'affiche n'est pas abîmée. »

### Questionnaire

Et encourager à s'interroger : « Tous ces panneaux sont-ils bien utiles ? Ne vous sentez-vous pas agressé en permanence par ces incitations à consommer ? »

Mais les militants ont aussi en-



**En pleine action, samedi matin, aux abords du marché de la place Clemenceau**

voqué un questionnaire aux six listes en lice pour les élections sur la réglementation envisagée au niveau local.

« Chaque collectivité peut définir son règlement local de publicité. Quel est donc celui d'Evreux ? Qui paie l'éclairage des grands panneaux lumineux qui restent même allumés en plein jour comme ce matin près du Ciné Zénith ? », se demande le collectif qui dénonce une certaine opacité.

L'objectif est de faire pression

pour obtenir une nouvelle loi ramenant la taille maximale des affiches à celle pratiquée à Paris pour les associations, c'est-à-dire un format de 50 cm de large sur 70 cm de haut.

A la fin de leur circuit urbain, plutôt bon enfant, les Déboulonneurs qui agissent en toute non-violence ont croisé la police pour un simple contrôle de papiers.

Contact : [www.deboulonneurs.org](http://www.deboulonneurs.org)