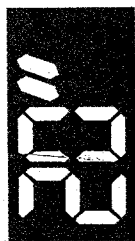


2 grand lyon



MANIFESTATION

Mobilisés contre l'islamophobie
Près de 250 personnes ont défilé, samedi, entre Bellecour (2^e) et les Terreaux (1^{er}), contre l'islamophobie et les caricatures de Mahomet, à l'appel du Parti des musulmans de France.

FAITS DIVERS

ED l'épicier dévalisé
Deux individus cagoulés se sont fait remettre les caisses d'un supermarché ED, samedi soir, à Saint-Priest.

Les Déboulonneurs de pub déboulent à Lyon

« Oyez, oyez, vous assistez à une action des Déboulonneurs de Lyon. » **Debout sur une chaise, Guillaume, 25 ans,** tente d'interpeller les passants du cours Gambetta (3^e). Derrière lui, juché sur un escabeau, Nicolas recouvre un grand panneau publicitaire JCDecaux du slogan « obéis, consomme » à la peinture fluo. Une dame s'arrête et applaudit. Samedi, en fin de matinée, le nouveau « collectif des Déboulonneurs » a signé sa première action à Lyon. « On s'appelle les Déboulonneurs car nous voulons faire tomber la pub de son piédestal. Notre mode d'action est le barbouillage. C'est festif et non violent », explique Nicolas, une bombe de peinture à la main.

Créés en 2005 en région parisienne, les Déboulonneurs ne veulent pas éliminer la publicité de l'espace urbain mais limiter le nombre et la taille des panneaux. « Nous voudrions une loi qui impose un format maximum de 50 x 70 cm au lieu des 4 x 3 m. Nos actions ont pour but de créer le débat. » Le collectif, composé d'une quinzaine de jeunes mili-



Samedi, cours Gambetta.

tants, déplore notamment la hausse du nombre de panneaux publicitaires à Lyon, à la suite du renouvellement de contrat de l'afficheur JCDecaux. Le commando, qui a agi à visage découvert et assume les « suites judiciaires » de ses actes, promet de nouveaux barbouillages chaque mois. **Frédéric Crouzet**

JCDecaux En échange du financement de vélo, JCDecaux a obtenu du Grand Lyon une hausse de 45 % de sa surface d'affichage. Le nombre d'abribus publicitaires est passé de 1 400 à 2 200.