

PARIS - NORMANDIE

23/06/08

ROUEN.
17^e action

Lundi 23 juin 2008

L'IMAGE DU JOUR

► La pub fait dé-penser



Le collectif non-violent des déboulonneurs se réunit régulièrement le long des grandes routes pour une action anti-pub. Samedi ils bâchaient neuf grands panneaux sur l'avenue Rondeau. Les automobilistes interpellés et amusés pouvaient voir au lieu de MacDonald's des slogans du genre : pub = pollution mentale ou qui paie la pub ? Autant de phrases chocs pour provoquer les passants sur ce qu'est devenu le business publicité. Anaël, membre actif du collectif, rappelle le but de leurs manifestations régulières : « Nous ne sommes pas contre la publicité mais au lieu d'un affichage de 4 mètres par 3 on prône le 50 cm par 70 ; avec des formats aussi imposants sur l'espace public la pub nous est imposée, à la télévision on peut éteindre ! » Comme l'explique Johanna, une autre participante, ils sont contre l'invasion publicitaire car « la pub est vecteur de surconsommation, de surendettement et aussi de surpoids ». Dans la population française 70 % sont publiphobe mais pourtant on est tous harcelés au quotidien par la publicité dans toutes ses variantes. Peut-être verrez-vous au bord des routes dans quelques temps nos mêmes agitateurs de conscience barbouiller les panneaux car c'est là leur seule façon de se faire entendre, par des procès. Si vous voulez, vous aussi, militer contre cet acharnement publicitaire actuel faites un tour sur leur site www.deboulonneurs.org.