

Anti pub : les Déboulonneurs place d'Armes

Depuis un mois, des actions de désobéissance civile anti-pub se font sur Poitiers. Ils étaient une vingtaine hier soir place du Marchal-Leclerc pour recouvrir les panneaux publicitaires des abris de bus.

« Nous nous sommes ralliés au mouvement national des Déboulonneurs. Notre objectif est de créer un débat public sur l'invasion publicitaire dans l'espace public », déclare Sylvain Beau-

lieu. « En faisant ce genre d'action, nous souhaitons être interpellés pour ensuite passer au tribunal pour provoquer un débat et sensibiliser l'opinion publique », explique Florence François, habillée d'une blouse peignant en rouge les panneaux publicitaires de la place d'Armes.

« La pub tue », « protégez les enfants : ne leur faites pas respirer votre pub ». Les slogans sous forme de pubs de cigarettes sont placardés sur les abris de bus de la place d'Armes.

« On peut éviter les prospectus

dans nos boîtes aux lettres, les pubs à la TV, la radio en zappant, mais les panneaux publicitaires de 3 x 4 m, ceux-là, on ne peut pas les éviter », renchérit Florence François.

Les membres du collectif s'élèvent contre cette pollution à la fois visuelle et intellectuelle. « La pub véhicule la normalité, l'obligation d'être dans la norme. Nous sommes contre cette société du consumérisme », note Sylvain Beaulieu.

Léna MARAVAL



Florence François, à l'action place d'Armes hier soir.

(Photo NR, Patrick Lavaud)