

DUCLAIR. L'association Duclair Environnement mène un âpre combat contre la publicité. Son objectif est de limiter la prolifération des panneaux.

En guerre contre la pub

Publicité, le mot fait voir rouge l'association Duclair Environnement. Agacée par la prolifération des panneaux publicitaires qui poussent un peu partout à Duclair et en campagne. L'association parle d'invasion et de pollution du paysage. « Ce n'est pas de cette manière qu'on développera le tourisme dans le secteur », se moque Gérard Capron, le président de Duclair Environnement. Mais il y a plus grave encore selon l'association de défense. « Tous ces panneaux sont installés illégalement. La commune fait partie du Parc régional des boucles de la Seine normande. Or l'article L 581.8-3 du code de l'environnement stipule que la publicité y est interdite à l'intérieur et hors agglomération. La loi est bafouée », s'énerve Gérard Capron.

D'après une étude menée sur le terrain, Duclair Environnement remarque que de nombreux supports sont en infraction avec le code de la route. « Hyper dangereux pour les automobilistes dont l'attention est fatalement détournée par toutes ces couleurs criardes. Un risque accentué maintenant par la présignalisation publicitaire », ajoute Gérard Capron.

Dresser un inventaire

Les antipubs militent pour un plan de limitation des panneaux sur le territoire communal. Ils souhaiteraient que la municipalité dresse un inventaire et fasse enlever tous ceux qui sont en infraction. « En accord avec les



Si rien ne change, les membres de Duclair Environnement promettent des actions sur le terrain. Ils songent à masquer les panneaux en les emballant

commerçants, un format standard de publicité pourrait être défini, afin d'éviter le n'importe quoi en vigueur aujourd'hui », argumente le président de Duclair Environnement.

Les militants se disent prêts à passer à l'action si leurs revendications ne sont pas prises en compte. « Va-t-on en être réduits à mener des opérations coup-de-poing, la manière des déboulonneurs ? » s'interroge Marceau

Deschamps, l'un des antipubs. « La municipalité nous écoute, elle fait preuve de compréhension mais ça ne bouge toujours pas », constate Daniel Peltier, le secrétaire.

Facile à dire, mais pas facile à faire rétorque la municipalité. Le maire, Joseph Macé dit « ne pas pouvoir aller plus vite que la musique. Avant de songer à enlever des panneaux, il faut d'abord respecter les contrats qui nous lient

aux publicitaires ». L'élu, signataire de la charte environnementale du Parc régional des boucles de la Seine normande, n'est pas hostile à une limitation efficace de la pub : « Je suis d'accord pour en faire disparaître un maximum. Des panneaux seront enlevés, nous travaillons sur ce dossier avec la commission environnement ».

SERGE ORTOLE