

14-2-2010

Nantes

Un collectif anti-pub à Nantes

Faits de société samedi 13 février 2010



Symboliquement les militants ont recouvert un panneau publicitaire de Clear Channel pendant quelques minutes.

A+

A-

🖨️

Récemment constitué, un collectif contre la pub s'est symboliquement manifesté samedi matin sur le marché de Talensac à Nantes. Il s'agissait de sensibiliser la population à la multiplication des panneaux publicitaires urbains. **«La publicité commerciale est nécessaire mais elle doit être mesurée.»** Ils dénoncent l'usage de panneaux déroulants ou vidéo, coûteux en énergie, et affirment que la pub revient annuellement à 500 euros par an et par habitant. Le collectif demande à la ville de Nantes de revoir son règlement de pub à la baisse.