



— A VIE 13-11-2008

## Publicité

*J'ai entendu parler d'actions menées contre la publicité. Même si je désapprouve certaines méthodes, ne peut-on pas comprendre que l'on s'en prenne à cette véritable entreprise de décervelage de nos enfants ?*  
**Liliane (Clamart)**

### La réponse de Philippe Meirieu, pédagogue

En effet, il existe de petits groupes qui tentent d'attirer l'attention de l'opinion et des pouvoirs publics sur le caractère nocif de la publicité, en « déboulonnant » certains panneaux ou en apposant ici ou là des autocollants de mise en garde. Jusqu'à présent, ces groupes, qui ne se cachent pas, ont toujours été condamnés par la justice à des peines... le plus souvent symboliques, mais bien réelles. Ils les assument, car ils connaissent le caractère illégal de leurs actions, mais souhaitent pourtant poursuivre leur campagne de sensibilisation.

Sur le fond, ils ont raison. La publicité constitue une entrave à l'activité éducative des parents et de l'école dans la mesure où elle exalte la réalisation immédiate du caprice, à laquelle, précisément, il s'agit d'apprendre aux enfants à surseoir. La publicité renforce les attitudes claniques, les comportements d'adhésion ou de rejet grégaires. La publicité constitue, bien souvent, une apologie de l'approximation, voire du mensonge ; elle brouille totalement le rapport exigeant à la vérité que l'enfant doit apprendre à construire grâce à l'aide de ses éducateurs. Ainsi l'inflation publicitaire constitue-t-elle une agression pour des êtres qui, n'étant pas entrés dans la maturité ni entraînés systématiquement à décoder les publicités, ne peuvent en comprendre la portée

ni en relativiser les messages. Au total, la publicité, sous les formes extrêmes qu'elle prend aujourd'hui, est une atteinte au premier droit de l'enfant : celui d'être éduqué. Et la Convention des droits de l'enfant, dont notre pays est signataire, stipule bien que l'enfant est un être non achevé et qu'il est nécessaire de le protéger contre toutes les formes d'exploitation économique.

Si l'on admet que, conformément au préambule de la Convention des droits de l'enfant, « il importe de préparer pleinement l'enfant à avoir une vie individuelle dans la société, et de l'élever dans l'esprit des idéaux proclamés dans la Charte des Nations unies, et en particulier dans un esprit de paix, de dignité, de tolérance, de liberté, d'égalité et de solidarité », on peut s'interroger sur l'extraordinaire complaisance que nous entretenons à l'égard d'une publicité envahissante. C'est pourquoi, à côté d'initiatives de groupes dont on peut désapprouver les méthodes, il importe au plus haut point que tous les éducateurs, parents, enseignants, animateurs, sachent mettre en garde nos enfants contre un mécanisme particulièrement dangereux. Il importe aussi que les citoyens, collectivement, réfléchissent à ce que l'on pourrait faire pour en limiter les dégâts.

**ÉDUCATION, FAMILLE...  
VOUS AVEZ UNE QUESTION ?**  
Écrivez à *La Vie*,  
8, rue Jean-Antoine-de-Baïf,  
75212 Paris Cedex 13.  
p.meirieu@lavie.fr

**ALLIANCE**  
POUR UNE EUROPE DES CONSCIENCES  
N° 19 ( DÉCEMBRE 2008 )

### Opération « barbouillage » : un film sur Dailymotion

Ce petit film de 8 minutes sur le dernier barbouillage parisien (26 septembre 2008, près du métro Malesherbes) montre excellemment le pourquoi et le comment de ces actions.

Rappel : Les Déboulonneurs ont réussi, à la force du poignet (même si les bombes ne pèsent pas lourd), à convaincre (*grosso modo* !) la presse, la police\*, la justice, l'élite intellectuelle. Quand les téléspectateurs voudront bien se lever de leur fauteuil une ou deux heures par mois et nous suivre dans la rue, les politiques agiront, et l'agression publicitaire ne sera bientôt plus qu'un mauvais souvenir.

\* Yvan Gradis raconte : « Le policier qui m'arrête devant le panneau, après m'avoir fait monter dans la fourgonnette, m'a demandé avec le meilleur des sourires s'il n'avait pas été trop violent. Une heure et demie plus tard, au commissariat, l'officier qui me accompagnait à la porte après avoir pris ma déposition m'a serré la main en me disant : "Noble cause". »

[http://www.dailymotion.com/bookmarks/AtoumX2/video/x6vvx0\\_les-deboulonneurs-contre-la-pub\\_news](http://www.dailymotion.com/bookmarks/AtoumX2/video/x6vvx0_les-deboulonneurs-contre-la-pub_news)



**75 PARIS**

### Haute protection pour la bâche publicitaire

UN IMPRESSIONNANT dispositif de sécurité attendait les déboulonneurs hier soir, au Grand Palais (VIII<sup>e</sup>). Une quarantaine de militants antipub entendait s'attaquer à une bâche de 54 m de large pour 10 m de haut vantant les mérites d'Air France. La publicité recouvre un échafaudage. Mais les gendarmes avaient pris possession des lieux plus tôt dans la journée, bloquant avec des barrières métalliques l'accès à l'échafaudage. Ils arboraient tonfas, gaz lacrymogène et équipement de protection. Des hommes étaient même visibles sur le toit du bâtiment. Plus nombreux que les manifestants, les militaires n'ont eu aucun mal à les contenir. Quatre activistes sont parvenus à franchir les barrières et jetés des œufs, remplis de peinture, avant d'être interpellés. Sur la bâche désormais légèrement souillée, un slogan : « Air France rapproche les hommes ». **B.J.**



(LP/B.J.)

LE PARISIEN 21-12-2008