



BLOG

Cultures Radicales

Cultures...
Moins de biens, plus de liens



Thomas Raso
0 contact
0 édition
6 billets
0 article d'édition
14 commentaires
Eudiant

8-11-2010

Thématiques du blog
enseignement supérieur prix nobel paix publicité
consommation déboulonneurs eau Monsanto
Agriculture biologique maïs OGM énergies
renouvelables

Ses favoris

- Ecole : externalisation, contrôle et rock n'roll
- Mediapart et le droit d'informer: halte au renoncement!
- Quel avenir pour les

- 17 Réactions
- Partager
- Envoyer
- Imprimer
- Augmenter
- Réduire

Barbouillage de panneaux de pub à Lyon

08 Novembre 2010 Par Thomas Raso

Lyon, samedi 6 novembre : une trentaine de militants et sympathisants du collectif des **Déboulonneurs** se lancent dans une opération "barbouillage" de publicité.

Profondement sexiste, voyeuriste, provoquante et bien sûr débilisante, la pub joue des idées reçues (femme au foyer, homme au volant...) et de nos faiblesses (envie de ce qu'on a pas) pour nous pousser à **consommer, consommer, consommer**

toujours plus, jusqu'à la nausée. Et ça marche ! La preuve : les sommes englouties dans la publicité par les multinationales sont colossales (plus de 500 milliards de dollars dans le monde en 2010), certains allant même jusqu'à penser que la publicité serait un pilier fondamental de la société d'ultra-consommation.

En résumé : **moins de pub = moins de consommation = plus de vie.** D'où l'intérêt, pour ceux qui se considèrent d'abord comme êtres humains et non comme consommateurs, de déboulonner la publicité de son piédestal, d'où elle nous agresse presque continuellement, à la télé, à la radio, dans la rue et même sur nos vêtements ! D'où le nom de ce collectif (voir leur site <http://www.deboulonneurs.org/>) qui, modestement, lutte avec les outils de la désobéissance civile non violente contre les gros afficheurs français (Decaux, Publicis, Séguéla) qui s'approprient notre espace public à grands coups d'immenses panneaux, affiches et bien sûr milliards.

Revenons à nos activistes lyonnais : accompagnés d'airs de musique "latino", ils ont successivement "nappé" (action de recouvrir un panneau publicitaire d'une nappe en papier) puis carrément "barbouillé" (=taguer) une bonne quinzaine de panneaux publicitaires avec des slogans revendicatifs du type :

LA PUB TUE

PUBLICITE CONSOMMATION ALIENATION

DROIT DE LEGITIME REPONSE

PUB = CACA (bon j'avoue c'est pas le meilleur...)

STOP PUB

JETTE TA TELE ET TA VOITURE AUSSI

...

La principale revendication des Déboulonneurs n'est pas d'interdire la publicité (quoique...) mais de **limiter la taille de l'affichage publicitaire dans l'espace public à 50x70cm**, format maximum de l'affichage associatif et politique, alors que les panneaux publicitaires actuels font au minimum 120x80cm et jusqu'à 4x3m, voire plus (certaines enseignes de franchises, ainsi que les bâches recouvrant les échafaudages atteignent des dimensions impensables, merci au Grenelle 2 de les avoir autorisés). Ils réclament aussi la **suppression de tous les panneaux illégaux** qui fleurissent sur le territoire (l'association Paysages de France en fait démonter des dizaines chaque année...mais pour un démonté, combien d'autres sont installés ?).

cohésion sociale (exploitation des uns par les autres, individualisme, insatisfaction permanente...) **et de notre environnement** (une croissance infinie sur une planète finie est-elle possible ?).

Au grand dam des "casseurs", la police n'est pas intervenue (malgré le passage de plusieurs patrouilles devant le lieu du crime). Bizarre bizarre... Les Déboulonneurs seraient-ils au dessus des lois ? Les manifestants des dernières semaines contre la réforme des retraites à Lyon peuvent témoigner de l'intransigence de l'Etat Policier lorsque l'on s'attaque aux symboles de la société de consommation (4X4, magasins de luxe...). Pourquoi alors ne pas gazer, matraquer, contrôler au faciès, enfermer 5 heures sur la place Bellecour (avec canons à eau en prime) les méchants Déboulonneurs ? Parce que justement, les Déboulonneurs vont ensuite en procès, en gagnent la plupart et, c'est un comble, font de la pub au mouvement anti-pub ! Donc les afficheurs n'attaquent plus : ils sont gentils, ils sont mignons les Déboulonneurs ! Laissons les s'exciter tout seuls contre une dizaine de panneaux et nous on continue notre

business lucratif ! Malins les bougres...

Mais les Déboulonneurs ne vont sûrement pas s'arrêter là : leur prochain congrès national sera probablement l'occasion d'imaginer de nouveaux modes d'actions qui les mèneront vers de nouveaux procès bien mérités, convertiront l'opinion publique et/ou taperont au portefeuille des publicitaires.

En attendant :

VIVE LES DEBOULONNEURS !