



78 YVELINES

Les antipub frappent à Montigny-le-Bretonneux

Le tout nouveau collectif des déboulonneurs de Saint-Quentin-en-Yvelines a mené une action antipub, hier après-midi, aux abords des deux centres commerciaux de l'agglomération. Ils ont recouvert les publicités et les abribus d'affiches sur lesquelles on pouvait lire :

« Casse-toi, pauvre pub » ou encore « Faites l'amour, pas les magasins ». Le collectif dénonce « le harcèlement et la confiscation de l'espace public par la publicité ».



YVELINES

1€

le Parisien

78 LUNDI 6 DÉCEMBRE 2010

www.leparisien.fr

N° 20602

Yvelines matin

LUNDI 6 DÉCEMBRE 2010
www.leparisien.fr

MONTIGNY-LE-BRETONNEUX

Les antipubs mènent une opération coup de poing

Une dizaine de membres du tout nouveau collectif des déboulonneurs de Saint-Quentin-en-Yvelines ont mené une action coup de poing samedi après-midi. Leur cible : les affiches publicitaires qui pullulent notamment en cette période de fin d'année. Munis d'affiches et de rouleaux d'adhésif, ils ont soigneusement recouvert une bonne quinzaine de publicités, situées sur les abribus ou en face des deux centres commerciaux que compte l'agglomération nouvelle, pour dénoncer le trop plein de publicité qu'ils qualifient de « harcèlement en perpétuelle expansion et de pollution visuelle ».

« Casse-toi, pauvre pub », « Faites l'amour, pas les magasins », ont remplacé temporairement les publicités traditionnelles. Ils ont également distribué des tracts aux rares piétons transis de froid par la neige.

« Nous réclamons le droit à la non-réception car toutes ces publicités nous sont imposées », assènent collectivement Keyne, Khaled, Bérenger et Cyril, âgés de 20 à 30 ans. Le collectif, qui revendique « le droit à la réappropriation de l'espace public face à un affichage et un système publicitaire qui s'immiscent dans le quotidien », dénonce également la société de consommation dans son ensemble. Une revendication politique as-



MONTIGNY-LE-BRETONNEUX, SAMEDI APRÈS-MIDI. Le collectif des déboulonneurs a mené une action pacifique destinée à dénoncer le trop-plein de publicité qui « envahit l'espace public », selon eux. (LP/F.-X.C.)

sumée. « Toute action publique a une portée politique », assure Khaled. Il ajoute : « Les excès de la publicité deviennent manipulateurs. On nous pousse à la consommation alors qu'avec moins de publicité on consommerait sans doute plus en

fonction de nos besoins, ce qui serait meilleur pour la planète. » Les déboulonneurs réclament une taille d'affichage limitée à 50 cm sur 70 cm et un nombre d'affiches proportionnel au nombre d'habitants.

FRANÇOIS-XAVIER CHAUVET