

99 F LE MANUEL D'UTILISATION DE LA SOCIÉTÉ D'HYPERCONSUMMATION

Frédéric Beigbeder et Jan Kouven, ÉDITIONS TÉLÉMAQUE, SEPTEMBRE 2007

Bonjour, ici l'auteur d'un roman intitulé *99 Francs*. Vous vous souvenez ? L'histoire d'un pubard qui a honte de son métier et cherche à se faire vrier. Ce livre est sorti en l'an 2000, il a fait rire, sourire, grincer des dents, en visitant les coulisses d'une profession assez secrète et très puissante. Pourtant, sept ans après cette publication, peu de choses ont changé. Quelques courageux militants antipub ont barbouillé des affiches 4x3 dans l'indifférence générale. La police les a arrêtés, les tribunaux leur ont infligé des amendes, heureusement ils ont récidivé. Les journées sans achat, sans télé, sans prospectus organisées par nos amis de « Résistance à l'Agression Publicitaire » n'ont pas galvanisé les foules. Comment voulez-vous résister à la plus grande pression cérébrale ayant jamais existé (500 milliards de dollars annuels investis pour vous faire obéir) ? Certaines marques ont intégré le discours écologiste dans leur positionnement. C'est ainsi que l'on a pu voir des pubs pour des 4x4 protégeant la couche d'ozone ! Je suis fort mari d'avoir à effectuer ce triste constat : *99 Francs* est la preuve que la littérature ne sert à rien (c'est peut-être ce qui fait sa grandeur). Le cynisme continue de gouverner. Les dirigeants des grands groupes agroalimentaires mondiaux ont continué depuis l'an 2000 à organiser tranquillement le décapage global, l'uniformisation des

cultures, la création de désirs artificiels, la destruction de l'environnement, le réchauffement climatique et la frustration de milliards d'êtres humains. Hourra ! La Terre va droit dans le mur, dans une ambiance de fête à NeuNeu mondialisée. Un film peut-il avoir plus d'impact qu'un livre ? Nous le saurons bientôt grâce au long-métrage sans concession de Jan Kouven. Attention : nous ne sommes pas là pour donner des leçons de morale. La publicité n'est pas l'ennemi, l'ennemi c'est nous : notre mollesse, notre égoïsme et notre goût du confort conduisent le monde à son apocalypse.

Ce manuel d'utilisation a été conçu pour vous éclairer sur le fonctionnement de la société de communication, ses pratiques, ses structures, ses préjugés, ses conséquences tragiques. Voici comment une infime minorité d'Occidentaux a réussi le plus formidable coup d'état de tous les temps : s'emparer d'une planète entière pour la mener vers le néant dans un grand éclat de rire sexy. Ce petit vade-mecum utilise les mêmes armes que l'adversaire - des images « glamour », des accroches « fun » et des photos « cool » - pour compléter le message du roman et du film *99 Francs* afin de clarifier les enjeux du 21^e siècle. En priant très fort pour que celui-ci ne soit pas le dernier.

Frédéric Beigbeder