

CIToyENS (JUILLET 2008)

# La non-violence est la force des déboulonneurs de pub

François Vaillant

Rédacteur en chef de la revue Alternatives Non-Violentes<sup>1</sup>

**Ils sont une quarantaine ce jour-là à Rouen, une fanfare les accompagne. Le groupe est joyeux. Subitement deux échelles sortent de nulle part. Deux activistes écrivent à la peinture, sur un panneau publicitaire vantant un MacDo, un épais graffiti : « Pub x matraquage = obésité ». Les fois précédentes, lors d'autres actions, c'était « La pub fait dé-penser », « Pub = pollution visuelle », « Nous, vous, des cibles ? »... Chaque fois, des tracts sont distribués aux passants et aux automobilistes pour qu'ils puissent comprendre ce dont ils sont les témoins. La quasi-majorité approuvent l'action antipublicitaire en adressant des propos de sympathie.**

Le Collectif des déboulonneurs, qui intervient à Lyon, Paris, Rouen, Montpellier, Amiens ou ailleurs, prend toujours soin de prévenir la presse pour ce type d'action spectaculaire. Non seulement ces activistes non-violents s'opposent à l'invasion publicitaire mais en plus ils militent pour un changement de la loi, car, expliquent-ils dans leur Manifeste, ils ont l'intention de continuer à barbouiller ainsi des panneaux, chaque 4<sup>ème</sup> vendredi du mois ou le samedi/dimanche suivant, tant qu'une loi ne sera pas votée ramenant la taille maximale des affiches à celle pratiquée pour l'affichage associatif à Paris (50 x 70 cm), sur des panneaux de 2 m<sup>2</sup> maximum, limités en fonction du nombre d'habitants par commune.

## La pub à sa juste place !

« Atteindre cet objectif précis et limité constituera une première brèche dans le système publicitaire », peut-on lire dans ce même Manifeste<sup>2</sup>. Nul alors ne serait plus agressé par les affiches actuelles, car il faudrait s'approcher de ces panneaux de 2 m<sup>2</sup>, placés par exemple le long de murs aveugles, si l'on a envie de lire des pubs. En d'autres termes, les déboulonneurs ne sont pas contre toute forme de publicité, ils veulent seulement qu'elle soit remise à une juste place, pour qu'elle ne soit plus agressive pour les citoyens et destructrice pour l'environnement.

La police déboule le plus souvent lors des actions des déboulonneurs. Elle est accueillie en toute non-violence, dans le plus strict respect de chacun. Les barbouilleurs se font arrêter. Comme les

autres manifestants n'ont commis aucun délit, il ne leur est rien demandé. Au commissariat, les désobéisseurs signent avec délectation la déposition qui stipule leur dégradation commise sur des biens publics.



Action des déboulonneurs à Rouen en mars 2008

## Police et tribunaux

Et quand le Parquet les poursuit devant les tribunaux, cela aboutit à un procès en correctionnelle, ce qui a le mérite d'alimenter le débat public sur les méfaits du système publicitaire.

La force des barbouilleurs est d'agir toujours à visage découvert et d'être responsables de leurs actes de dégradation devant la police et les tribunaux. Leurs procès se sont soldés jusqu'à maintenant par des peines d'amende allant de 1 € à 500 €, alors que la loi stipule qu'ils encou-

rent jusqu'à 15 000 € d'amende et 5 ans de prison. Comme pour les Faucheurs volontaires, les procès des déboulonneurs se transforment chaque fois en tribune.

## Une nouvelle espèce de militants

La pub est un fléau co-responsable du surendettement, de l'obésité, d'une image dégradante de la femme... Il faut dire stop ! De plus, quand on sait que le consommateur paie en moyenne autour de 10 à 15% la pub sur les produits qu'il achète, et que l'actuel gouvernement est embourbé dans le problème du pouvoir d'achat, on se dit que les déboulonneurs posent quelques bonnes questions aux citoyens et aux pouvoirs publics.

Le professeur Claude Got et Edgar Morin, comme d'autres personnalités, soutiennent l'action des déboulonneurs. Ces militants - qui barbouillent et font également, comme à Rouen, du recouvrement de panneaux publicitaires avec des bâches -, ont en moyenne 25 à 35 ans. Ils sont encore peu nombreux mais on peut dire qu'une nouvelle espèce de militants est apparue dans la rue. La non-violence est leur force.

1 - revue Alternatives Non-Violentes ([www.anv-irnc.org](http://www.anv-irnc.org))

2 - [www.déboulonneurs.org](http://www.déboulonneurs.org)

En plus du Manifeste, on trouve sur ce site des reportages photos et vidéos sur les actions non-violentes de désobéissance civile menées par les groupes locaux de déboulonneurs.